

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационный менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов целостной системы знаний об инновациях и механизме управления ими;

- ознакомление студентов с базовыми понятиями инновационного менеджмента, его методологическими и организационными основами, обобщение практического опыта и научных знаний о функциях и методах управления инновациями, раскрытие взаимосвязи основных понятий инновационного менеджмента, внутренней логики и представления организационно-экономической модели инновационного менеджмента, формирование навыков классификации и идентификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций для формирования конкурентных инновационных стратегий.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.11 «Инновационный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части, преподается в седьмом и восьмом семестрах. Для освоения дисциплины студенты должны обладать базовыми знаниями в области экономики, математики, менеджмента и ряда других наук.

Для изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» студент должен опираться на знание курсов «Основы менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Методы финансовых и коммерческих расчетов».

Дисциплина играет важную роль в системе профессиональной подготовки бакалавров менеджмента, так как формирует у студентов набор специальных знаний и умений. Инновационный менеджмент имеет огромное значение для развития инновационной деятельности фирм и нормального их функционирования в условиях рыночной экономики. Сейчас инновационный менеджмент выступает как система программно-целевого управления, текущего и перспективного планирования и прогнозирования научно-технических разработок, организации производства, реализации продукции и услуг на основе постоянных нововведений. Поэтому изучение инновационного менеджмента выступает необходимым условием формирования современного менеджера-профессионала.

3. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)

Код компетенции по ФГОС ВО	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Основные бизнес-процессы в организации. Способы и методы внедрения инноваций в организации	Ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением инновациями в организации. Разрабатывать программы осуществления инновационных изменений и анализировать их эффективность	Методами разработки и реализации инновационных программ. Современным инструментарием управления инновациями
ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной	Принципы, способы и методы документального оформления решений в	Разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку	Навыками документального оформления решений в управлении

Код компетенции по ФГОС ВО	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
	(производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	управлении		операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

4. Содержание дисциплины:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включает следующие разделы:

Инновационный процесс как объект менеджмента

Инновационная политика предприятия

Разработка сетевых моделей в инновационном менеджменте

Управление инновационным проектом

Рынок интеллектуальной собственности

Организация инновационной деятельности на предприятии

Инновационный потенциал предприятия

Экономическая оценка механизма инновационного развития предприятия

5. Трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕТ (180 часов).

6. Формы промежуточной аттестации – зачет (7 семестр), экзамен (8 семестр).