

Аннотация дисциплины

Б1.Б.20 «Корпоративная социальная ответственность»

1. Цель курса - формирование у студентов компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, развитие у студентов целостного представления о новых подходах к проблемам социально ответственного поведения бизнеса, его роли в социально-экономическом развитии.

Для достижения цели преподавания дисциплины в процессе изучения курса необходимо решить следующие задачи:

- дать общее представление о преимуществах корпоративной социальной ответственности (КСО) для бизнеса, ее роли в создании положительного имиджа и деловой репутации компании;
- сформировать теоретические знания в области проблем, связанных с социально ответственным поведением бизнеса;
- изучить современные подходы к моделированию КСО;
- научить использовать новые знания на практике с учетом условий работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП направления

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части (Б.1.Б.20.) ОПОП ВО направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент, преподается во втором семестре.

Формой промежуточного контроля знаний во втором семестре является зачет. Распределение часов аудиторной и внеаудиторной работы по дисциплине подробно приводится в рабочей программе дисциплины.

Для освоения дисциплины студенты должны обладать базовыми знаниями в области экономики и других общественных наук в рамках курса средней школы.

Для освоения дисциплины студенты должны обладать знаниями, умениями и навыками, общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, сформированными в результате изучения дисциплины «Основы менеджмента», «Экономическая теория» и др.

3. Результаты обучения по дисциплине (приобретаемые компетенции)

Код компетенции по ФГОС ВПО	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	теоретические основы корпоративной социальной политики	Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	навыками целостного подхода к анализу проблем общества
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной	основные понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные направления	Применять различные методы принятия организационно-управленческих решений	использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); идентифицировать,

Код компетенции по ФГОС ВПО	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
	значимости принимаемых решений	интегрирования корпоративной социальной ответственности и в теорию и практику стратегического управления;		анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; разрабатывать и применять системы рейтинговых оценок деловой репутации компании на основе социально ответственного поведения
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Основы концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе управления	Диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений	Способами формирования и поддержания благоприятного психологического климата в коллективе и организации
ПК-3	Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления	основные направления интеграции корпоративной социальной ответственности	разрабатывать модели корпоративной социальной ответственности; диагностировать	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;

Код компетенции по ФГОС ВПО	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
	стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	и в теорию и практику стратегического управления; роль и место этики бизнеса в системе КСО; основы маркетинговых коммуникаций	этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений	
ПК-9	Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	понятие макроэкономической среды; виды макроэкономических факторов, оказывающих влияние на организацию	проводить анализ макроэкономической среды; оценивать влияние макроэкономических факторов на деятельность организации; использовать теоретические знания для оценки воздействия макроэкономической среды на организацию	методами оценки интенсивности влияния макроэкономических факторов; методами снижения негативного влияния макроэкономических факторов на деятельность организации
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих	Виды управленческих решений и методы их принятия	Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	Методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация,

Код компетенции по ФГОС ВПО	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
	решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления			мотивирование, контроль)

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании

Тема 3. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России

Тема 4. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании

Тема 5. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне

Тема 6. Стратегии социальной ответственности в маркетинге компаний

Тема 7. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний

Тема 8. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности

Тема 9. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72час.).

6. Формы промежуточной аттестации – зачет (2 семестр); заочная форма обучения – 4 семестр).