

Аннотация дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 «Потребительское право»

1. Цель преподавания дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Потребительское право» - развитие предусмотренных ФГОС ВО общекультурных и общепрофессиональных компетенций, позволяющих сформировать у студентов направления «Менеджмент» комплекс знаний потребительского права, а также освоение студентами специфики правового регулирования потребительских отношений для реализации прав и обязанностей потребителей. На основе предлагаемой программы студенты должны ознакомиться с основными институтами смежных отраслей права в сфере защиты прав потребителей, проанализировать нормативно-правовые акты, в совокупности составляющие законодательство о защите прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП направления

Дисциплина «Потребительское право» относится к дисциплинам по выбору направления 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина изучается во втором семестре первого курса. Формой промежуточного контроля знаний является зачет. Распределение часов аудиторной и внеаудиторной работы по дисциплине подробно приводится в рабочей программе дисциплины.

Для изучения дисциплины студент должен опираться на знания, полученные в рамках таких курсов, как «Теория менеджмента (история управленческой мысли)», «Экономическая теория» (в части общекультурной компетенции ОК-2), «Теория менеджмента (история управленческой мысли)», «Основы менеджмента» (в части общепрофессиональной компетенции ОПК-2).

Дисциплина «Потребительское право» формирует у студентов комплекс знаний умений и навыков, необходимых для изучения дисциплин «Экономика предприятия», «Финансы и кредит», «Теория менеджмента (организационное поведение)».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории	применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности	навыками целостного подхода к анализу проблем общества
ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности	использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	методы принятия организационно-управленческих решений	принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	владение навыками принятия организационно-управленческих решений

4. Структура дисциплины

Дисциплина «Потребительское право» включает следующие разделы:

1. История возникновения и развития движения в защиту прав потребителей в Америке, странах западной Европы, России.
2. Законодательство Европейского Экономического Сообщества и организации Объединенных Наций о защите прав потребителей.
3. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.
4. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и безопасность товаров.
5. Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце), и о товарах (работах, услугах).
6. Защита прав потребителей при продаже товаров.
7. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
8. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).
9. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей.
10. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей.
11. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.

5. Общая трудоёмкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов)

6. Формы контроля – 2 семестр – зачет (очная форма), 4 семестр – зачет (заочная форма).